



## Veranstaltungsprogramm 25.–28.09.2019

(Mittwoch–Samstag)

über **250**  
Vorträge und  
Veranstaltungen

### Schwerpunkt- themen:

Digitale Kundenbindung  
Medizinisches Cannabis  
Personalmanagement  
Existenzgründung  
Rezeptur

über **130**  
Top-Referenten  
auf 3 Bühnen

über **30**  
Rundgänge

über **50**  
Workshops

**MITTWOCH, 25.09.2019**

**Eröffnung: Stadthalle Düsseldorf**

Mittwoch, 09:30–11:30	<b>Eröffnung der expopharm</b>	Fritz Becker	Vorsitzender des Deutschen Apothekerverbandes
Mittwoch, 14:00–16:00	<b>Eröffnung Deutscher Apothekertag</b>	Friedemann Schmidt	Präsident der ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände

**pharma-world: Halle 3, G-31**

Mittwoch, 10:30–11:00	<b>Vortrag: Gesundes Älterwerden – Was steckt in der Anti-Aging Pipeline?</b>	Prof. Dr. Theodor Dingermann	Seniorprofessor an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
Mittwoch, 11:15–11:45	<b>Vortrag: Wenn das Herz außer Takt gerät...</b>	Isabelle Hermanski	Pfizer Pharma
Mittwoch, 12:15–12:45	<b>Vortrag: Schlafmittel – Wo stehen wir und was können wir in Zukunft erwarten?</b>	Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz	Vizepräsident der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
Mittwoch, 13:00–13:45	<b>Podiumsdiskussion: Patienten mit Schlafstörungen – ein unterschätztes Problem: Was kann getan werden?</b>	Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz	Vizepräsident der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
Mittwoch, 14:00–14:30	<b>Vortrag: Rezeptfreie Therapieoptionen bei Schlafstörungen</b>	Dr. Miriam Ude	Fachapothekerin für Arzneimittelinformation
Mittwoch, 14:45–15:15	<b>Vortrag: Kopfläuse – kein Grund zur Panik</b>	Monika Hagenhoff	Apothekeninhaberin
Mittwoch, 15:45–16:15	<b>Vortrag: Stoffliche Medizinprodukte: eine Chance für die therapeutische Innovation</b>	Stefanie Legat	Apothekeninhaberin
Mittwoch, 16:30–17:00	<b>Vortrag: Wärmetherapie bei Kreuzschmerzen</b>	Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz	Vizepräsident der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

**inspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung**

Mittwoch, 09:45–09:50	<b>Eröffnung und Einstieg: Warum Digitale Kundenbindung?</b>	Prof. Dr. Bernd Fodi	FOM Hochschule
Mittwoch, 09:50–10:00	<b>Vortrag: Teaser: 5 Tipps um noch heute digital sichtbar zu werden</b>	Steffen Kuhnert	Apotheker und Gesundheitsunternehmer
Mittwoch, 10:00–10:15	<b>Vortrag: Newcomer: Alexa &amp; Co. Warum Sie sich mit Sprachassistenten und Sprachsuche beschäftigen sollten</b>	Mandar Ambekar	Geschäftsführer und Gründer von blueShepherd
Mittwoch, 10:15–10:35	<b>Vortrag: Künstliche Intelligenz: noch Mythos oder schon Alltag?</b>	Florian Giermann	Key Account Manager, NOVENTI

Mittwoch, 10:40–11:00	<b>Vortrag: Blistern – unausgeschöpftes Potenzial für viele?</b>	Dr. Juliane Kresser	Produktmanagerin, LAUER-FISCHER
Mittwoch, 11:00–11:20	<b>Vortrag: Loyalität und Kundenbindung durch personalisierte, automatisierte Kundenansprache</b>	Jan Tittelbach	Geschäftsführer permanent. Wirtschaftsförderung
Mittwoch, 11:20–11:40	<b>Vortrag: Genial Digital – Kundenzentriertes Online-Marketing für Ihre Apotheke</b>	Birk Schöneich	Junior-Berater, MINDACT Consulting & Content
Mittwoch, 11:45–12:05	<b>Vortrag: Apps und Therapiebegleitung – Erfahrungswerte und Denkansätze für die Apotheke</b>	Christian Edel	Geschäftsführer TEAM cCAA & Dozent TH Köln
Mittwoch, 12:05–12:25	<b>Vortrag: Wer macht das Rennen um den Patienten im digitalen Wandel?</b>	Prof. Dr. med. Dipl.-Inform. Klaus Juffernbruch	Professor für Gesundheits- und Sozialmanagement, FOM Hochschule
Mittwoch, 12:25–12:45	<b>Vortrag: Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Handel – Blueprint für die Pharmabranche?</b>	Achim Himmelreich	Vizepräsident BVDW / Global Head Consumer Engagement CPRD, Capgemini
Mittwoch, 12:50–13:05	<b>Vortrag: Sind Medikationsanalysen im Apothekenalltag machbar?</b>	Dr. Alexander Ravati	Gründer und Geschäftsführer pharma4u
		Dr. Kirsten Menke	Fachapothekerin für Arzneimittelinformation
Mittwoch, 13:05–13:35	<b>Podiumsdiskussion: Panel: Herausforderungen und Chancen der Medikationsanalyse im Apothekenalltag</b>	Dr. Andreas Kiefer	Präsident der Bundesapothekerkammer
		Dr. Nina Griese-Mammen	Leiterin der Abteilung Wissenschaftliche Evaluation im Geschäftsbereich Arzneimittel der ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände
		Sylke Bergmann	Apothekeninhaberin
		Dr. Kirsten Menke	Fachapothekerin für Arzneimittelinformation
		Dr. Alexander Ravati	Gründer und Geschäftsführer pharma4u
Mittwoch, 13:40–14:00	<b>Vortrag: Webshop statt Versandhandel</b>	Dr. Björn Schittenhelm	Apothekeninhaber
Mittwoch, 14:00–14:25	<b>Vortrag: Der Weg zur Multi-Channel Apotheke – einfach einschalten und der regionale Onlineshop funktioniert?</b>	Gerrit Nattler	Apothekeninhaber eines Filialverbundes mit regionalem Onlineshop
		Simon Nattler	Apothekeninhaber eines Filialverbundes und Geschäftsführer von apocollect

**inspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung**

Mittwoch, 14:25–15:05	<b>Vortrag &amp; Diskussion: pro AvO – Konzeptvorstellung &amp; Diskussion: Wofür steht die neue digitale Plattform für alle Apothekenkunden?</b>	Peter Menk	Geschäftsführer pro AvO Vorsitzender der Geschäftsführung, GEHE Pharma Handel	
		Dr. Peter Schreiner		
		Antonios Vonofakos		Geschäftsführer, BD Rowa
		Frank Hennings		Vorsitzender des Vorstands, Sanacorp Pharmahandel
Mittwoch, 15:10–15:30	<b>Vortrag: Consumer Journey – Die Reise des Kunden in einer vernetzten Welt!</b>	Philipp Hegendorf	Head of Business Development, L'Oréal Cosmétique Active	
Mittwoch, 15:30–15:50	<b>Vortrag: Dienstleistung im Gesundheitssektor von morgen – wie die Service Robotik eine ganze Branche verändert. Oder doch nicht?</b>	Dr. Daryoush Daniel Vaziri	Hochschule Bonn-Rhein-Sieg	
		Florian Wehrenpennig	Apothekeninhaber	
Mittwoch, 15:55–16:15	<b>Vortrag: Wandel nicht nur im Handel – Was kann die stationäre Apotheke vom Wandel im klassischen Retail Markt lernen?</b>	Antje Kleine-Horst	Head of Global Key Account and Product Management, Apostore	
Mittwoch, 16:15–16:35	<b>Vortrag: Kollege*in Roboter – die Zukunft ist längst Gegenwart</b>	Marc Specht	Leiter Marketing und Kommunikation, BoS&S	
Mittwoch, 16:35–16:55	<b>Vortrag: Patienten-Communities und virtuelle Selbsthilfegruppen im Netz</b>	Alexander Wild	Geschäftsführer, Feierabend Online Dienste für Senioren	

**inspirationLAB Bühne 2: Halle 1, E-24 Medizinal Cannabis**

Mittwoch, 10:30–10:50	<b>Vortrag: Blühende Geschäfte – Daten zum deutschen Cannabismarkt</b>	Oliver Hammel	Produktmanager Nationale Daten, INSIGHT Health
Mittwoch, 10:50–11:10	<b>Vortrag: Cannabismarkt in Deutschland – Fakten und Fiktionen Quantitative &amp; qualitative Aspekte, Strategien und Konzepte. Entwicklung für die nächsten 5 Jahre</b>	Dr. med. Klaus Jürgen Preuß	Arzt und Apotheker-Assistent, geschäftsführender Gesellschafter, EPC HealthCare
Mittwoch, 11:10–11:30	<b>Vortrag: Der Weg von medizinischem Cannabis in Ihre Apotheke</b>	Benedikt Sons	CEO und Co-Gründer, Cansativa
Mittwoch, 11:30–11:50	<b>Vortrag: Pharmazeutische Betreuung von Cannabispatienten: Fallspezifische Insights aus der Patientenbetreuung</b>	Astrid Staffeldt	Apothekerin und stellv. Vorsitzende VCA
Mittwoch, 12:10–12:30	<b>Vortrag: Cannabis – Eindrücke aus Kanada</b>	Prof. Dr. Theodor Dingermann	Seniorprofessor an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

Mittwoch, 12:30–12:50	<b>Vortrag: Cannabisapotheker – Spagat zwischen Marktwirtschaft und Apothekerkompetenz</b>	Markus Fischer	Apothekeninhaber, Vorstandsmitglied VCA
Mittwoch, 12:50–13:10	<b>Vortrag: Medizinisches Cannabistraining für Ärzte und Apotheker</b>	Sven Lobeda	Apotheker
Mittwoch, 13:10–13:40	<b>Vortrag: Schwerpunkt Medizinisches Cannabis: „Cannabinoiden – ein noch Recht außergewöhnliches Thema in der Apotheke“</b>	Isabel Kühlen	Rechtsanwältin und Apothekerin
Mittwoch, 14:00–14:20	<b>Vortrag: From Medical Cannabis to Pharmaceutical Cannabis (englisch)</b>	Dr. Dadi Segal	CEO, Panaxia
Mittwoch, 14:20–14:40	<b>Vortrag: Overview of Europe's Medical Cannabis Market (englisch)</b>	Nick Pateras	Managing Director Europe, Materia Ventures
Mittwoch, 14:40–15:00	<b>Vortrag: Cannabis in der Apotheke – 5 gute Gründe, die dagegen sprechen</b>	Melanie Dölfen	Apothekeninhaberin, Mitglied VCA
Mittwoch, 15:00–15:20	<b>Vortrag: Medizinisches Cannabis: Qualitätsmanagement – vom Produzenten zum Patienten</b>	Alexander Rieg	Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer GECA Pharma
Mittwoch, 15:30–15:50	<b>Vortrag: Cannabinoide: vielfältiger als Rauszustand – Produkte für Apotheke oder Drogeriemarkt?</b>	Morten Lars Brandt	General Manager Europe, Wayland Group
Mittwoch, 15:50–16:10	<b>Vortrag: 2 ½ Jahre Praxiserfahrung mit dem „Cannabis-Gesetz“ – Entwicklungen und Tendenzen</b>	Isabel Kühlen	Rechtsanwältin und Apothekerin
<b>Workshopräume 1 und 2: Halle 1, E-24</b>			
Mittwoch, 09:45–10:30	<b>Workshop: Suspensionen zum Einnehmen – Praxistipps zu Herstellung, Verpackung und Applikation</b>	Antje Lein	Apothekerin beim NRF, Avoxa Mediengruppe
Mittwoch, 09:45–10:30	<b>Workshop: Digitale Medikationsanalyse: Einfach machen!</b>	Dr. Kirsten Menke Dr. Vivian von Burstin	Fachapothekerin für Arzneimittelinformation pharma4u
Mittwoch, 11:00–11:45	<b>Workshop: Praktische Tipps &amp; Tricks in der Dronabinol Herstellung (Podiumsdiskussion)</b>	Dr. Christian Ude	Fachapotheker für Arzneimittelinformation
Mittwoch, 11:00–12:30	<b>Workshop: Social Media für Einsteiger: Facebook zur Kundenbindung nutzen und digital sichtbar werden</b>	Denise Fockens	Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Kannegiesser
Mittwoch, 12:00–13:00	<b>Workshop: Qualitätsstandards im Medicalcannabis-Markt – Anforderungen und Roadmap</b>	Jakob Sons	Geschäftsführer (General Counsel), Cansativa

**Workshopräume 1 und 2: Halle 1, E-24**

Mittwoch, 12:45–13:55	<b>Workshop: SEO &amp; Sprachsuche: Möglichkeiten für Apotheken/ Health-care-/ Pharmaunternehmen</b>	Jan Frobenius	Senior SEO und Sprachsuche Consultant, blueShepherd
Mittwoch, 13:15–14:15	<b>Workshop: Medizinisches Cannabis (Anwendung und Rezeptur)</b>	Dr. Thomas Vaterrodt Sven Lobeda	Neurologe und Palliativmediziner Apotheker
Mittwoch, 14:15–15:30	<b>Genial Digital Workshop – Kundenzentriertes Online-Marketing für Ihre Apotheke</b>	Birk Schöneich	Junior-Berater, MINDACT Consulting & Content
Mittwoch, 14:30–15:30	<b>Workshop: Aufbau von Beratungskompetenz in der Versorgung von Cannabispatienten – die wichtigsten Patientenfragen und -probleme in der Praxis</b>	Florian Heimann Markus Hanl	Apotheker, Filialleiter Apotheker
Mittwoch, 16:00–17:30	<b>Workshop: Arbeiten mit LabXpert und Labor+</b>	Christina Herrmann Katharina Michelis Susanne Ulmer	Apothekerin, pharma4u Apothekerin, pharma4u Apothekerin, pharma4u
Mittwoch, 16:00–17:30	<b>Workshop: DIY-Kosmetikprodukte in Apothekenqualität selber herstellen</b>	Ingrid Tieke	Leitung Produktmanagement und Vertrieb, Caesar & Loretz

**Ausstellerseminar: Halle 1, OG, Seminarraum 16b**

Mittwoch, 11:30–13:00	<b>Seminar: Sicher &amp; zeitgemäß empfehlen – wie Leitlinien den Apothekenalltag erleichtern</b>	Dr. Alexander Pérez	Manager Medical Communication
--------------------------	---	---------------------	-------------------------------

**Rundgänge: inspirationLAB Halle 1, E-31**

Mittwoch, 10:30–11:30	<b>Rundgang Kosmetik: Kosmetik in der Apotheke – Trends und Neuigkeiten, Produkte entdecken und kennenlernen</b>	Dr. Sandra Barisch	PTA, Apothekerin und Studienrätin
Mittwoch, 11:00–12:00	<b>Rundgang Digitalisierung 1: Telematik &amp; eRezept – Einblick und Übersicht von der Rezeptausstellung bis zur Abrechnung</b>	Dr. Mathias Schindl	Experte im Bereich Gesundheits- und Apotheken-IT
Mittwoch, 12:00–13:00	<b>Rundgang Digitalisierung 2: „pro AvO: DIE digitale Plattform für alle Apothekenkunden“ – eRezept, digitale Dienstleistungen, erfolgreiche Kundenbindung</b>	Gudrun Kreutner	Leitung Unternehmenskommunikation, Wort & Bild Verlag

Mittwoch, 13:00–14:00	<b>Rundgang Rezeptur 1: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Michael Hörnig	Apotheker und Leiter des Zentralen Prüflaboratoriums des DAC, Avoxa Mediengruppe
Mittwoch, 13:30–14:30	<b>Rundgang Digitalisierung 3: Apotheke im Flow! – Effizienz als Schlüssel für mehr Erfolg in Ihrer Apotheke</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
Mittwoch, 14:00–15:00	<b>Rundgang Digitalisierung 4: Digital werden. Apotheke bleiben.</b>	Roland Schwientek	Leiter Produktmanagement, ADG
Mittwoch, 15:00–16:00	<b>Rundgang Digitalisierung 5: Germany's next Top-Apotheke: Kundenbindung am modernen POS</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
Mittwoch, 15:30–16:30	<b>Rundgang Rezeptur 2: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Michael Hörnig	Apotheker und Leiter des Zentralen Prüflaboratoriums des DAC, Avoxa Mediengruppe
<b>Dialogstationen: inspirationLAB Halle 1, E-31 &amp; E-32</b>			
Mittwoch, 09:00–18:00	<b>Dialog: MediCheck: das AMTS-Expertensystem für eine intuitive, schnelle und intelligente Medikations-Analyse</b>	Dr. Vivian von Burstin	pharma4u
Mittwoch, 09:30–17:30	<b>Dialog: Destination Hautpflege – Hilfestellung zum erfolgreichen Digital-Marketing mit Apotheken-Kosmetik</b>	Maximilian Conrad	Senior Business Development Manager, L'Oréal Cosmétique Active
Mittwoch, 09:30–17:30	<b>Dialog: Wie kann die Apotheke vor Ort die digitale Kommunikation mit ihren Kunden meistern und warum ist eine übergreifende Vernetzung sinnvoll?</b>	Steffen Kuhnert Reimar Kosack	Apotheker und Gesundheitsunternehmer Geschäftsführer WWSC Märkte und Medien
Mittwoch, 09:30–17:30	<b>Dialog: Einsatz humanoider Roboter in der Apotheke – gehen Sie auf Tuchfühlung mit „Charly“</b>	Dr. Daryoush Daniel Vaziri Florian Wehrenpfennig	Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Apothekeninhaber
Mittwoch, 09:30–17:30	<b>Dialog: Erfahrungsaustausch und Hilfestellung zu Aufbau und Optimierung Ihrer Social Mediakanäle – Einladung zum Social Media Check-Up</b>	Sebastian Neumann	Agentur Ahoi Apotheke, Vorsitzender des Fachverband Social Media i.G, #SoMe

**DONNERSTAG, 26.09.2019**

**pharma-world: Halle 3, G-31**

Donnerstag, 10:00–11:00	<b>Podiumsdiskussion: Apothekerinnen auf die Bühne. Industrie: Freund oder Feind? Gemeinsam verkaufen lernen.</b>	Gudrun Kreutner	Leitung Unternehmenskommunikation, Wort & Bild Verlag
Donnerstag, 11:15–11:45	<b>Vortrag: Therapie unkomplizierter Harnwegsinfektionen beim Erwachsenen ohne Antibiotika</b>	Prof. Dr. Dr. Kurt G. Naber	ehemaliger Chefarzt der Urologischen Klinik am Klinikum St. Elisabeth in Straubing
Donnerstag, 12:15–12:45	<b>Vortrag: Sinnvolle Maßnahmen zur Einsparung von Antibiotika – Was kann in der Apotheke geleistet werden?</b>	Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz	Vizepräsident der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
Donnerstag, 13:00–13:45	<b>Podiumsdiskussion: Antibiotika-Übergebrauch in Deutschland</b>	Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz	Vizepräsident der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
Donnerstag, 14:00–14:30	<b>Vortrag: Pflanzliche Anti-Infektiva</b>	Prof. Dr. Uwe Frank	Hygieniker, Mikrobiologe und Infektiologe, Universitätsklinikum Heidelberg
Donnerstag, 15:00–15:45	<b>Podiumsdiskussion: Update Migräne Prophylaxe</b>	Prof. Dr. Theodor Dingermann	Seniorprofessor an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
Donnerstag, 16:00–16:30	<b>Vortrag: Wenn das Herz außer Takt gerät...</b>	Dr. Matthias Brasser	Pfizer Pharma
Donnerstag, 16:45–17:15	<b>Vortrag: Wärmetherapie bei Kreuzschmerzen</b>	Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavecz	Vizepräsident der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

**inspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung**

Donnerstag, 09:40–09:50	<b>Vortrag: Newcomer für den Apothekenmarkt – Welche Startups Sie unbedingt besuchen sollten</b>	Prof. Dr. Bernd Fodi	FOM Hochschule
Donnerstag, 09:50–10:00	<b>Vortrag: Teaser Digitalmarketing: 5 Take-Away Ideen – zum Mitnehmen und Ausprobieren</b>	Daniela Hildebrand	Marktmanagerin Digitale Strategie, NOVENTI
Donnerstag, 10:00–10:15	<b>Vortrag: Newcomer: Kundenbindung dank modernster DNA-basierter Darmflora-Analyse</b>	Andrej Wackerow	CCO BIOMES



Donnerstag, 10:15–10:55	<b>Podiumsdiskussion: Roundtable: Die Zukunft der Apotheke ist digital und lokal</b>	Fabian Zink	geschäftsführender Gesellschafter, KYTE-TEC
		Frank Weißfeldt	Associate Director Ex- ternal Affairs & Strategic Partner, IQVIA
		Jan Tittelbach	Geschäftsführer perman- ent. Wirtschaftsförderung
		Jens Apermann	Mitgründer von DocMorris und Gesellschafter von Zava
		Michael Walter	Geschäftsführer, Pillentaxi
Donnerstag, 10:55–11:15	<b>Vortrag: Customer Experience – Was der Kunde wirklich will</b>	Philipp Schäfer	Gründer und Geschäftsführer, DIVE INN – Die Innovationsagentur; apomap
Donnerstag, 11:15–11:35	<b>Vortrag: Digitale Geschäftsmodelle in der Prävention – Beteiligungsmög- lichkeiten der Apotheke am Beispiel Rauchentwöhnung</b>	Robert Matuschek	Co-Founder & CEO Previondo
Donnerstag, 11:40–12:00	<b>Vortrag: Das eRezept – Status und Ausblick</b>	Christian Krüger	Geschäftsführer NGDA
Donnerstag, 12:05–12:30	<b>Vortrag: The Consumer and Digital Future of Pharmacy (englisch)</b>	Chris Ellett	Transformation Director at Well Pharmacy
Donnerstag, 12:30–12:50	<b>Podiumsdiskussion: Q&amp;A Session: Kundenerwartungen und Digitalisie- rung im Handel – worauf muss sich die Apotheke einstellen? (englisch)</b>	Chris Ellett	Transformation Director at Well Pharmacy
		Florian Giermann	Key Account Manager, NOVENTI
Donnerstag, 12:55–13:15	<b>Vortrag: Der Onlineshop als digitaler Berater und Verkäufer</b>	Michael Ruff	Head of Sales, epoq internet services
Donnerstag, 13:15–13:35	<b>Vortrag: E-Mail Marketing: Vorteile, Herausforderungen, Trends</b>	Henning Jaeger	Head of Business Development, artegic
Donnerstag, 13:35–13:55	<b>Vortrag: Social Media für Apotheken nutzen: Wer digital nicht sichtbar ist, findet analog nicht mehr statt</b>	Sebastian Neumann	Agentur Ahoi Apotheke, Vorsitzender des Fachver- band Social Media i.G, #SoMe
Donnerstag, 14:00–14:30	<b>Vortrag: Digital Media, von der digita- len Landkarte zum Neukunden</b>	Patrick Cabalzar	Geschäftsführer, Schmittgall Tower 5
Donnerstag, 14:30–14:55	<b>Vortrag: Health in the Mobile Era – Erfolgskonzepte im Mobile Marketing für Gesundheitsmarken auf Facebook und Instagram</b>	Sandra Körs	Industry Manager Beauty, Personal Care & Health- care, Facebook DACH

**inspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung**

Donnerstag, 14:55–15:15	<b>Podiumsdiskussion: Q&amp;A-Session: Influencer, Social Media und Kaufeinflüsse</b>	Prof. Dr. Bernd Fodi Sandra Körs Patrick Cabalzar	FOM Hochschule Industry Manager Beauty, Personal Care & Healthcare, Facebook DACH Geschäftsführer, Schmittgall Tower 5
Donnerstag, 15:30–17:00	<b>Pitch: „Rheinland-Pitch expopharm Special“ – Stimmen Sie mit ab, wer das beste Start-up wird</b>	Moderation: Vidar Andersen	Gründer +ANDERSEN & ASSOCIATES

**inspirationLAB Bühne 2: Halle 1, E-24 Personalmanagement**

Donnerstag, 10:30–11:00	<b>Vortrag: Alle Bälle in der Luft halten – das Zusammenspiel von Management und Leadership</b>	Christian Schulz	Apotheker, Filialleiter
Donnerstag, 11:00–11:30	<b>Vortrag: Leitung der Filialapotheke – apotheken- und arbeitsrechtliches Können, Dürfen und Müssen</b>	Jasmin Kasper	Rechtsanwältin bei Dr. Schmidt und Partner
Donnerstag, 11:30–12:00	<b>Vortrag: Gewinnen und Binden von Mitarbeitern in der Apotheke</b>	Kay Klindwort	Inhaber Klindwort Apotheken / Geschäftsführer PULSE Innovations
Donnerstag, 12:30–13:00	<b>Vortrag: Sie sind der Boss! Apotheken unternehmerisch führen</b>	Dr. Ina Lucas	Apothekeninhaberin von zwei Apotheken
Donnerstag, 13:00–13:30	<b>Vortrag: Lernen von Charlie Brown und Usain Bolt – State Management für jeden Fall (Kommunikation – wie trete ich auf)</b>	Monika Raulf	Apothekerin und Apothekencoach
Donnerstag, 13:30–14:00	<b>Vortrag: Unsere Apotheke: Treibhaus oder Treitmühle?</b>	Dr. Klaus Schirmer	Apothekeninhaber
Donnerstag, 14:30–15:00	<b>Vortrag: Gute Mitarbeiter suchen – finden – halten – So bauen Sie ein Team qualifizierter und motivierter Mitarbeiter auf</b>	Dr. Andreas Nagel	Inhaber der „Akademie für Apothekenmanagement“
Donnerstag, 15:00–15:30	<b>Vortrag: Ertragspotential der GKV-Rezepte</b>	Carlos Thees	Senior Manager strategische Kundenprojekte, NOVENTI HealthCare
Donnerstag, 15:30–16:00	<b>Vortrag: Schäden, Haftung, teuer! – Ein reißerischer Titel zu: „Beschreiben Sie kurz und prägnant das Vortragsthema der Arbeitnehmerhaftung.“</b>	Jasmin Kasper	Rechtsanwältin bei Dr. Schmidt und Partner

Donnerstag, 16:15–16:45	<b>Vortrag: Startup your team: Wie aus verschiedenen Mitarbeitern ein Team wurde. Ein Erfahrungsbericht</b>	Gerrit Nattler	Apothekeninhaber eines Filialverbundes mit regionalem Onlineshop
		Simon Nattler	Apothekeninhaber eines Filialverbundes und Geschäftsführer von apocollect

Donnerstag, 16:45–17:15	<b>Vortrag: Einsatzplanung: Haben Sie die richtigen Mitarbeiter zur richtigen Zeit am richtigen Ort?</b>	Katja Schauer-Schwientek	MEP24 Software
----------------------------	--	--------------------------	----------------

**Workshopräume 1 und 2: Halle 1, E-24**

Donnerstag, 09:45–10:30	<b>Workshop: Digitale Medikationsanalyse: Einfach machen!</b>	Dr. Vivian von Burstin	pharma4u
		Dr. Kirsten Menke	Fachapothekerin für Arzneimittelinformation

Donnerstag, 09:45–10:30	<b>Workshop: Suspensionen zum Einnehmen – Praxistipps zu Herstellung, Verpackung und Applikation</b>	Antje Lein	Apothekerin beim NRF, Avoxa Mediengruppe
----------------------------	--	------------	--

Donnerstag, 11:00–11:45	<b>Workshop: Lernen von Charlie Brown und Usain Bolt – State Management für jeden Fall (Kommunikation – wie trete ich auf)</b>	Monika Raulf	Apothekerin und Apothekencoach
----------------------------	--	--------------	--------------------------------

Donnerstag, 11:00–12:30	<b>Workshop: E-Mail-Marketing im Gesundheitsmarkt: In 5 Schritten zum Erfolg</b>	Nico Zorn	Partner saphiron
----------------------------	--	-----------	------------------

Donnerstag, 12:15–13:00	<b>Workshop: BWL ist nicht nur Sache des Inhabers! Steuern Sie den Erfolg Ihrer Filiale bewusst mit betriebswirtschaftlichem Know-how</b>	Marcella Jung	Geschäftsführerin der Jung-Akademie
----------------------------	---	---------------	-------------------------------------

Donnerstag, 13:00–14:15	<b>Workshop: Digitale Transformation: Kommunikationskanäle im digitalen Zeitalter</b>	Stefan Springfeld	Leiter Mobile, Die Etagen
----------------------------	---	-------------------	---------------------------

Donnerstag, 13:30–14:15	<b>Workshop: Als Filialeitung eine spürbare Führungskraft sein und echte Führungsinstrumente anwenden!</b>	Marcella Jung	Geschäftsführerin der Jung-Akademie
----------------------------	--	---------------	-------------------------------------

Donnerstag, 14:45–15:30	<b>Workshop: Personalstruktur in der Apotheke</b>	Dr. Ina Lucas	Apothekeninhaberin von zwei Apotheken
----------------------------	---	---------------	---------------------------------------

Donnerstag, 14:45–15:30	<b>Workshop: Das Ende der Kunden-Loyalität?!</b>	Jan Tittelbach	Geschäftsführer permanent. Wirtschaftsförderung
----------------------------	--	----------------	---

Donnerstag, 16:00–17:30	<b>Workshop: Arbeiten mit LabXpert und Labor+</b>	Christina Herrmann	Apothekerin, pharma4u
		Katharina Michelis	Apothekerin, pharma4u
		Susanne Ulmer	Apothekerin, pharma4u

**Workshopräume 1 und 2: Halle 1, E-24**

Donnerstag, 16:00–17:30	<b>Workshop: DIY-Kosmetikprodukte in Apothekenqualität selber herstellen</b>	Ingrid Tieke	Leitung Produktmanagement und Vertrieb, Caesar & Loretz
----------------------------	--	--------------	---

**Workshops: Halle 1, OG, Seminarraum 18a Digitale Kundenbindung**

Donnerstag, 09:45–11:15	<b>Workshop: Social Media für Fortgeschrittene: Facebook, Instagram, YouTube und Google my Business nutzen, um digital sichtbar zu werden</b>	Burkhard Asmuth	Geschäftsführer und Online-Marketing-Manager, Contunda
----------------------------	---	-----------------	--

Donnerstag, 11:30–13:00	<b>Workshop: Apotheken-Influencer werden! Erfolgreiches Digital Marketing über Facebook, Instagram &amp; Co</b>	Maximilian Conrad	Senior Business Development Manager, L'Oréal Cosmétique Active
----------------------------	---	-------------------	--

Donnerstag, 13:20–14:50	<b>Workshop: Markterfolg durch kanalübergreifende Kundenansprache – Wege und Erfahrungswerte zur Verzahnung von Online- und Offizin-Apotheken</b>	Christian Mauve	Geschäftsführer Mauve Mailorder Software
----------------------------	---	-----------------	--

Donnerstag, 15:45–17:00	<b>Workshop: Digitales Mindset für ein gesundes Online-Marketing in 2020 (inkl. Google My Business)</b>	Steffen Kuhnert	Apotheker und Gesundheitsunternehmer
----------------------------	---	-----------------	--------------------------------------

**Ausstellerseminar: Halle 1, OG, Seminarraum 19a**

Donnerstag, 11:00–12:30	<b>Seminar: AMIRA 2.0</b>	Prof. Dr. med. Jalid Sehouli	Direktor der Klinik für Gynäkologie, Charité
----------------------------	---------------------------	------------------------------	--

**Rundgänge: inspirationLAB Halle 1, E-31**

Donnerstag, 10:30–11:30	<b>Rundgang Kosmetik: Kosmetik in der Apotheke – Trends und Neuigkeiten, Produkte entdecken und kennenlernen</b>	Dr. Sandra Barisch	PTA, Apothekerin und Studienrätin
----------------------------	--	--------------------	-----------------------------------

Donnerstag, 11:00–12:00	<b>Rundgang Digitalisierung 1: Telematik &amp; eRezept – Einblick und Übersicht von der Rezeptausstellung bis zur Abrechnung</b>	Dr. Mathias Schindl	Experte im Bereich Gesundheits- und Apotheken-IT
----------------------------	--	---------------------	--

Donnerstag, 12:00–13:00	<b>Rundgang Digitalisierung 2: „pro AvO: DIE digitale Plattform für alle Apothekenkunden“ – eRezept, digitale Dienstleistungen, erfolgreiche Kundenbindung</b>	Gudrun Kreutner	Leitung Unternehmenskommunikation, Wort & Bild Verlag
----------------------------	--	-----------------	---

Donnerstag, 13:00–14:00	<b>Rundgang Rezeptur 1: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Michael Hörnig	Apotheker und Leiter des Zentralen Prüflaboratoriums des DAC, Avoxa Mediengruppe
----------------------------	--	--------------------	--

Donnerstag, 13:30–14:30	<b>Rundgang Digitalisierung 3: Apotheke im Flow! – Effizienz als Schlüssel für mehr Erfolg in Ihrer Apotheke</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
----------------------------	--	---------------	---

Donnerstag, 14:00–15:00	<b>Rundgang Digitalisierung 4: Digital werden. Apotheke bleiben.</b>	Roland Schwientek	Leiter Produktmanagement, ADG
Donnerstag, 15:00–16:00	<b>Rundgang Digitalisierung 5: Germany's next Top-Apotheke: Kundenbindung am modernen POS</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
Donnerstag, 15:30–16:30	<b>Rundgang Rezeptur 2: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Michael Hörnig	Apotheker und Leiter des Zentralen Prüflaboratoriums des DAC, Avoxa Mediengruppe

**Dialogstationen: inspirationLAB Halle 1, E-31 & E-32**

Donnerstag, 09:00–18:00	<b>Dialog: MediCheck: das AMTS-Expertensystem für eine intuitive, schnelle und intelligente Medikations-Analyse</b>	Dr. Vivian von Burstin	pharma4u
Donnerstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Wie kann die Apotheke vor Ort die digitale Kommunikation mit ihren Kunden meistern und warum ist eine übergreifende Vernetzung sinnvoll?</b>	Steffen Kuhnert	Apotheker und Gesundheitsunternehmer
		Reimar Kosack	Geschäftsführer WWSC Märkte und Medien
Donnerstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Hilfestellung zu Aufbau und Optimierung eigener E-Mail-Marketing, Newsletter und CRM Maßnahmen</b>	Nico Zorn	Partner saphiron
		Roland Schäfer	Partner saphiron
Donnerstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Erfahrungsaustausch und Hilfestellung zu Aufbau und Optimierung Ihrer Social Medienkanäle – Einladung zum Social Media Check-Up</b>	Sebastian Neumann	Agentur Ahoi Apotheke, Vorsitzender des Fachverband Social Media i.G, #SoMe
Donnerstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Destination Hautpflege – Hilfestellung zum erfolgreichen Digital-Marketing mit Apotheken-Kosmetik</b>	Maximilian Conrad	Senior Business Development Manager, L'Oréal Cosmétique Active

**Abendveranstaltung: Nachtresidenz Düsseldorf**

Donnerstag,  
Einlass:  
ab 20:00

**Abendveranstaltung: expopharm Night**

**FREITAG, 27.09.2019**

**pharma-world: Halle 3, G-31 Medizinal Cannabis**

Freitag, 09:45–10:15	<b>Vortrag: Was sich ApothekerInnen, PTA und PKA wünschen – Die Apotheke im Spannungsfeld zwischen Patient und Pharmaindustrie</b>	Dr. Hagen Sexauer	Geschäftsführer & Managing Partner bench-breaking.com
Freitag, 10:30–11:00	<b>Vortrag: Cannabis – Eindrücke aus Kanada</b>	Prof. Dr. Theodor Dingermann	Seniorprofessor an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

pharma-world: Halle 3, G-31 Medizinal Cannabis			
Freitag, 11:15–11:45	<b>Vortrag: Cannabis in der Apotheke – 5 gute Gründe, die dagegen sprechen</b>	Melanie Dolfen	Apothekeninhaberin, Mitglied VCA
Freitag, 12:15–12:45	<b>Vortrag: Medizinalcannabis – Die 5 wichtigsten Aspekte zum Umgang mit Blüten in Ihrer Apotheke</b>	Ingo Klein	Apothekeninhaber
Freitag, 13:00–13:45	<b>Podiumsdiskussion: Cannabis in der Apotheke – in welche Richtung entwickelt sich der Markt?</b>	Prof. Dr. Theodor Dingermann	Seniorprofessor an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
Freitag, 14:00–14:30	<b>Vortrag: Cannabis- und Cannabinoid-Rezepturarztneimittel – in der Apotheke „Business as usual“</b>	Dr. Holger Reimann	Leiter Zentrales Prüflaboratorium des DAC, Avoxa Mediengruppe
Freitag, 15:00–15:30	<b>Vortrag: Die Cannabinoide THC und CBD in der Apotheke – Beratung und Herstellung der Rezepturarztneimittel in Theorie und Praxis (Teil 1: Theorie)</b>	Dr. Christian Ude	Fachapotheker für Arzneimittelinformation
		Dr. Mario Wurglics	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Pharmazeutische Chemie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
		Barbara Sievert	PTA
Freitag, 15:30–16:30	<b>Vortrag: Die Cannabinoide THC und CBD in der Apotheke – Beratung und Herstellung der Rezepturarztneimittel in Theorie und Praxis (Teil 2: Praxis)</b>	Dr. Christian Ude	Fachapotheker für Arzneimittelinformation
		Dr. Mario Wurglics	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Pharmazeutische Chemie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main
		Barbara Sievert	PTA
InspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung			
Freitag, 09:45–09:50	<b>Vortrag: Kurz &amp; kompakt: Wissenswerte Zahlen und Fakten zum Online Marketing</b>	Prof. Dr. Bernd Fodi	FOM Hochschule
Freitag, 09:50–10:00	<b>Vortrag: Teaser Preisgestaltung – 5 Learnings aus der Preispsychologie</b>	Prof. Dr. Bernd Fodi	FOM Hochschule
Freitag, 10:00–10:15	<b>Vortrag: Newcomer: Mit vollautomatisiertem Apotheken-Couponing gezielt Abverkäufe generieren und Erfolge messbar machen</b>	Fabian Zink	geschäftsführender Gesellschafter, KYTE-TEC
Freitag, 10:15–10:35	<b>Vortrag: Weg mit der Gießkanne, her mit der Kundenbeziehung! – Von anderen Branchen lernen, wie Marketing Automation und CRM helfen können</b>	Stefan Spiegel	Geschäftsführer yukon consulting

Freitag, 10:35–10:55	<b>Vortrag: Shoppingwelt der Zukunft</b>	Thomas Böse	Geschäftsführer adcom- mander
Freitag, 11:00–11:25	<b>Vortrag: State of the German Pharmacy</b>	Steffen Kuhnert	Apotheker und Gesund- heitsunternehmer
Freitag, 11:25–11:45	<b>Vortrag: Alexa, mach mich schön! – Wie attraktiv sind digital vernetzte Beauty- und Hautpflege-Lösungen für Konsumenten wirklich?</b>	Dr. Stephan Telschow	Corporate Director Shop- per Research, GIM – Ge- sellschaft für Innovative Marktforschung
Freitag, 11:45–12:05	<b>Vortrag: Apotheke und Pflege ein Team?! Ja, und es lohnt sich auch noch!</b>	Klaus Henkel	Geschäftsführer, ARZ Service
Freitag, 12:10–12:30	<b>Vortrag: Ein neues Medikationserlebnis für Apothekenkunden – Ideenskizze patientenindividuelle Verblisterung</b>	Dirk Bockelmann	Commercial Director Global Sales, BD Rowa
Freitag, 12:30–12:50	<b>Vortrag: Potential von Games in Thera- pie und Therapiebegleitung</b>	Thorsten Feldmann	Geschäftsführer und Gründer Thera Bytes
Freitag, 12:50–13:20	<b>Vortrag: So gewinnen die Apotheken gegen die Online-Versandapotheken</b>	Carsten Schmidt	Gründer & Geschäfts- führer / CEO WinLocal
Freitag, 13:25–13:50	<b>Podiumsdiskussion: Künstliche Intelli- genz in der Apotheke. Was bringt die Zukunft? Inspirationen und neueste Lösungen zur Stärkung der lokalen Apotheke</b>	Prof. Dr.-Ing. habil. Alois Knoll  Gereon Hinz und Andere	TU München, Lehrstuhl für Robotik, Künstliche Intelli- genz und Echtzeitsysteme  Geschäftsführer STTech
Freitag, 13:50–14:10	<b>Vortrag: Mit InformationsSICHERHEIT: Erfolgreiche digitale Kundenbindung</b>	Prof. Dr. med. Dipl.-Inform. Thomas Jäschke	Vorstand DATATREE
Freitag, 14:10–14:35	<b>Vortrag: Pharma-Digitalmarketing – Was erlaubt das Heilmittelwerberecht?</b>	Dan Ivanescu	Rechtsanwalt, Sträter Rechtsanwälte
Freitag, 14:40–15:05	<b>Vortrag: Wie schaffen es Apotheker, Online-User in ihre Apotheke zu be- kommen?</b>	Christian Edel	Geschäftsführer TEAM ccAA & Dozent TH Köln
Freitag, 15:05–15:25	<b>Vortrag: Das eRezept – Status und Ausblick</b>	Christian Krüger	Geschäftsführer NGDA
Freitag, 15:25–15:40	<b>Vortrag: Ich bin ich und wer bist Du? Über die Bedeutung der digitalen Identität in der Apotheke</b>	Dr. Mathias Schindl	Experte im Bereich Gesundheits- und Apotheken-IT
Freitag, 15:45–16:05	<b>Vortrag: Dank Google-Werbung mehr Kunden in der Apotheke!</b>	Ingrid Hochwind  Maximilian Conrad	Account Executive DACH – Global Client & Agency Solutions at Google  Senior Business Develop- ment Manager, L'Oréal Cosmétique Active

**inspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung**

Freitag, 16:05–16:25	<b>Vortrag: Pricing + Werbung + Konsumment + Sortiment = Ertrag?</b>	Oliver Knollmann	Geschäftsführer, apothekenErfolg
Freitag, 16:25–16:45	<b>Vortrag: Digitalisierung der Vor-Ort-Apotheke – Kunden verstehen. Know-how nutzen. Relevant bleiben.</b>	Luca Christel	Geschäftsführer Apoly
Freitag, 16:45–17:00	<b>Vortrag: Storytelling &amp; Relevance: Erfolgsfaktoren im Content Marketing</b>	Thomas Bollwerk	Bollwerk Marketing

**inspirationLAB Bühne 2: Halle 1, E-24 Existenzgründung**

Freitag, 10:30–11:00	<b>Vortrag: Der Weg in die Selbstständigkeit – Perspektiven &amp; Trends für ApothekerInnen</b>	Tim Wind	Filialeleiter, Deutsche Apotheker- und Ärztebank
Freitag, 11:00–12:00	<b>Vortrag: Apothekenübernahme, lohnt sich das? – ein praktischer Fall</b>	Philipp Kaiser	Steuerberater bei Dr. Schmidt und Partner
		Rainer Höfer	Dipl. Finanzwirt und Rechtsanwalt
Freitag, 12:30–13:00	<b>Vortrag: Sie sind der Boss! Apotheken unternehmerisch führen</b>	Dr. Ina Lucas	Apothekeninhaberin von zwei Apotheken
Freitag, 13:00–13:30	<b>Vortrag: Vertrag ist Vertrag – Gestaltungsfreiräume und Stolperfallen in der Arbeitsvertragsgestaltung</b>	Jasmin Kasper	Rechtsanwältin bei Dr. Schmidt und Partner
Freitag, 14:30–15:00	<b>Vortrag: „Preise wie im Internet“ ist keine Marketingstrategie</b>	Momme Imbusch	Apothekeninhaber
Freitag, 15:00–15:30	<b>Vortrag: Vereinbarkeit von Beruf &amp; Familie – Herausforderungen bei der Existenzgründung</b>	Tim Wind	Filialeleiter, Deutsche Apotheker- und Ärztebank
Freitag, 15:30–16:00	<b>Vortrag: Ertragspotential der GKV-Rezepte</b>	Carlos Thees	Senior Manager strategische Kundenprojekte, NOVENTI HealthCare

**Workshopräume 1 und 2: Halle 1, E-24**

Freitag, 09:45–10:30	<b>Workshop: Suspensionen zum Einnehmen – Praxistipps zu Herstellung, Verpackung und Applikation</b>	Dr. Holger Reimann	Leiter Zentrales Prüflaboratorium des DAC, Avoxa Mediengruppe
Freitag, 09:45–10:30	<b>Workshop: Digitale Medikationsanalyse: Einfach machen!</b>	Dr. Kirsten Menke	Fachapothekerin für Arzneimittelinformation
		Dr. Vivian von Burstin	pharma4u



Freitag, 11:00–12:15	<b>Workshop: Heilen Sie noch oder verkaufen Sie schon!?</b>	Antje Kleine-Horst Thomas Böse	Head of Global Key Account and Product Management, Apostore Geschäftsführer adcom-mander
Freitag, 11:00–11:45	<b>Workshop: In Führung gehen – Leadership in der Apotheke</b>	Monika Raulf	Apothekerin und Apotheken-coach
Freitag, 12:15–13:00	<b>Workshop: Mit solidem BWL-Wissen beginnen statt auf Dritte zu vertrauen</b>	Marcella Jung	Geschäftsführerin der Jung-Akademie
Freitag, 12:30–13:45	<b>Workshop: Potenziale zur Webseiten-Optimierung heben – Live Audit unter Einbeziehung hilfreicher Tools</b>	Christian Edel	Geschäftsführer TEAM ccAA & Dozent TH Köln
Freitag, 13:30–14:15	<b>Workshop: Aufbau eines klaren Führungssystems als Bestandteil des Apothekenmanagements</b>	Marcella Jung	Geschäftsführerin der Jung-Akademie
Freitag, 14:00–15:30	<b>Workshop: So gewinnen Sie mit Ihrer Apotheke Online gegen lokale Mitbewerber und Versandhandel-Apotheken</b>	Carsten Schmidt	Gründer & Geschäftsführer / CEO WinLocal
Freitag, 16:00–17:30	<b>Workshop: Arbeiten mit LabXpert und Labor+</b>	Christina Herrmann Katharina Michelis Susanne Ulmer	Apothekerin, pharma4u Apothekerin, pharma4u Apothekerin, pharma4u
Freitag, 16:00–17:30	<b>Workshop: DIY-Kosmetikprodukte in Apothekenqualität selber herstellen</b>	Ingrid Tieke	Leitung Produktmanagement und Vertrieb, Caesar & Loretz
<b>Workshops: Halle 1, OG, Seminarraum 18a Digitale Kundenbindung</b>			
Freitag, 10:00–11:15	<b>Workshop: Durch emotionale Verkaufserlebnisse in der Kosmetikberatung das Geschäft vor Ort stärken – Workshop zur Zielgruppen-Identifikation</b>	Luca Christel	Geschäftsführer Apoly
Freitag, 11:35–12:50	<b>Workshop: Customer Journey Management – Den Kunden systematisch entdecken, begleiten und binden</b>	Prof. Dr. Ralf Ziegenbein	Professor für Produktions- und Prozessmanagement, FH Münster
Freitag, 14:00–16:30	<b>Barcamp: Kundenbindung &amp; Digitalisierung – apocamp kompakt</b>	Moderation: Daniel Amersdorffer und Stefan Spiegel	Geschäftsführer yukon consulting

**Rundgänge: inspirationLAB Halle 1, E-31**

Freitag, 10:30–11:30	<b>Rundgang Kosmetik: Kosmetik in der Apotheke – Trends und Neuigkeiten, Produkte entdecken und kennenlernen</b>	Dr. Sandra Barisch	PTA, Apothekerin und Studienrätin
Freitag, 11:00–12:00	<b>Rundgang Digitalisierung 1: Telematik &amp; eRezept – Einblick und Übersicht von der Rezeptausstellung bis zur Abrechnung</b>	Dr. Mathias Schindl	Experte im Bereich Gesundheits- und Apotheken-IT
Freitag, 12:00–13:00	<b>Rundgang Digitalisierung 2: „pro AvO: DIE digitale Plattform für alle Apothekenkunden“ – eRezept, digitale Dienstleistungen, erfolgreiche Kundenbindung</b>	Gudrun Kreutner	Leitung Unternehmenskommunikation, Wort & Bild Verlag
Freitag, 13:00–14:00	<b>Rundgang Rezeptur 1: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Stefanie Melhorn	Apothekerin, Redaktion DAC/NRF, Avoxa Mediengruppe
Freitag, 13:30–14:30	<b>Rundgang Digitalisierung 3: Apotheke im Flow! – Effizienz als Schlüssel für mehr Erfolg in Ihrer Apotheke</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
Freitag, 14:00–15:00	<b>Rundgang Digitalisierung 4: Digital werden. Apotheke bleiben.</b>	Roland Schwientek	Leiter Produktmanagement, ADG
Freitag, 15:00–16:00	<b>Rundgang Digitalisierung 5: Germany's next Top-Apotheke: Kundenbindung am modernen POS</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
Freitag, 15:30–16:30	<b>Rundgang Rezeptur 2: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Stefanie Melhorn	Apothekerin, Redaktion DAC/NRF, Avoxa Mediengruppe

**Dialogstationen: inspirationLAB Halle 1, E-31 & E-32**

Freitag, 09:00–18:00	<b>Dialog: MediCheck: das AMTS-Expertensystem für eine intuitive, schnelle und intelligente Medikations-Analyse</b>	Dr. Vivian von Burstin	pharma4u
Freitag, 09:00–18:00	<b>Dialog: Digitale, interaktive Kommunikationswege mit Kunden, Ärzten und Pflegeeinrichtungen</b>	N.N.	LAUER-FISCHER
Freitag, 09:00–18:00	<b>Dialog: Effizienzsteigerung in der Apotheke durch Vernetzung einzelner Prozesse</b>	Antje Kleine-Horst Thomas Böse	Head of Global Key Account and Product Management, Apostore Geschäftsführer adcommander
Freitag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Beantwortung individueller Fragen zu Online Präsenz, Online Reputation und Online Werbepotential</b>	Carsten Schmidt	Gründer & Geschäftsführer / CEO WinLocal

Freitag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Beantwortung von allgemeinen Fragestellungen rund um Datenschutz und Informationssicherheit</b>	Fabian Rüter	Berater Datenschutz, DATATREE
Freitag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Destination Hautpflege – Hilfestellung zum erfolgreichen Digital-Marketing mit Apotheken-Kosmetik</b>	Maximilian Conrad	Senior Business Development Manager, L'Oréal Cosmétique Active
Freitag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Wie kann die Apotheke vor Ort die digitale Kommunikation mit ihren Kunden meistern und warum ist eine übergreifende Vernetzung sinnvoll?</b>	Steffen Kuhnert	Apotheker und Gesundheitsunternehmer
		Reimar Kosack	Geschäftsführer WWSC Märkte und Medien

## SAMSTAG, 28.09.2019

### pharma-world: Halle 3, G-31 Rezeptur

Samstag, 10:15–10:45	<b>Vortrag: Der nächste Winter kommt bestimmt – Halsschmerzen als erstes Symptom einer Erkältung sicher beraten</b>	Dr. Günter Hagenhoff	Apotheker und Geschäftsführender Gesellschafter von medipharm
Samstag, 11:00–11:30	<b>Vortrag: Besser beraten zu Schüßler-Salzen – Für jeden Kunden die passende Empfehlung</b>	Elke Meier-Frigger	PTA und Mineralstoffberaterin
Samstag, 11:45–12:15	<b>Vortrag: Lösungen und Suspensionen – flexible pädiatrische Arzneiformen</b>	Dr. Stefanie Melhorn	Apothekerin, Redaktion DAC/NRF, Avoxa Mediengruppe
Samstag, 12:30–13:15	<b>Vortrag: Rezeptur live: Gut und stabil – Tipps und Tricks im Umgang mit Gelen und Harnstoff</b>	Dr. Jan Olgemöller	Apothekeninhaber
		Iris Cutt	Apothekerin/ Autorin
Samstag, 13:30–14:00	<b>Vortrag: Welche Verordnung, welche Methode? Sicher navigieren im Kapselfeldschungel</b>	Dr. Sandra Barisch	PTA, Apothekerin und Studienrätin
Samstag, 14:15–14:45	<b>Vortrag: Sicher in der Rezeptur – Lösungsansätze für PTA</b>	Ingrid Tieke	Leitung Produktmanagement und Vertrieb Caesar & Loretz
Samstag, 15:00–15:45	<b>Vortrag: Rezeptur live: Gute Kapsel, schlechte Kapsel – Fehlervermeidung bei der gravimetrischen Kapselherstellung</b>	Dr. Julia Potschadel	Leitende Apothekerin Krankenhausapotheke der Rhein-Kreis Neuss Kliniken
		Dr. Sandra Barisch	PTA, Apothekerin und Studienrätin

### inspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung

Samstag, 09:45–09:50	<b>Vortrag: Kurz &amp; kompakt: Warum Digitale Kundenbindung?</b>	Prof. Dr. Bernd Fodi	FOM Hochschule
-------------------------	---	----------------------	----------------

**inspirationLAB Bühne 1: Halle 1, E-31 Digitale Kundenbindung**

Samstag, 09:50–10:00	<b>Vortrag: Teaser: 5 Learnings, um die eigene Apotheke besser digital sichtbar zu machen</b>	Burkhard Asmuth	Geschäftsführer und Online-Marketing-Manager, Contunda
Samstag, 10:00–10:15	<b>Vortrag: Newcomer: Die regionale Apotheke als Video-Influencer</b>	Moritz Schäfer	Gründer und Geschäftsführer, DIVE INN – Die Innovationsagentur; apomap
Samstag, 10:15–10:35	<b>Vortrag: Künstliche Intelligenz – Inspiration für Anwendungsfelder im Apothekenmarkt</b>	Marcel Windau	CEO, kaitos
Samstag, 10:40–11:10	<b>Vortrag: Der digitale Patient. Mit Smartwatch und Gesundheits-Apps zu mehr Selbstbestimmung und einer neuen Verbindung zu Arzt und Apotheker?</b>	Florian Schumacher	Creator igrowdigital.com
Samstag, 11:10–11:30	<b>Vortrag: Dos &amp; Don'ts im Online-Marketing für Apotheken 2020</b>	Steffen Kuhnert	Apotheker und Gesundheitsunternehmer
Samstag, 11:30–11:50	<b>Vortrag: #meineapothekemeinvertrauen – eine Instagram-Erfolgsstory</b>	Selina Schwaabe	Head of Social Media, Key Account Manager Cosmetics, SaniPep Apotheke
Samstag, 11:55–12:15	<b>Vortrag: Automatisiertes Couponing: Verkaufsförderung und Kundenbindung – Erfahrungen aus dem Lebensmitteleinzelhandel übertragen auf die Apotheke vor Ort</b>	Robert Hartung	Geschäftsführer, acardo activation
Samstag, 12:15–12:35	<b>Vortrag: Digitalisierung im Apothekenalltag – was ist, was kommt, was bleibt?</b>	Florian Giermann	Key Account Manager, NOVENTI
Samstag, 12:35–12:55	<b>Vortrag: Aufbau einer digitalen Identität für einen ganzheitlichen Apothekenaustritt</b>	Luca Christel	Geschäftsführer Apoly
Samstag, 13:00–13:20	<b>Vortrag: Digitale Teamvernetzung stärken – Schlüsselement für die Apothekenführung</b>	Simon Nattler	Apothekeninhaber eines Filialverbundes und Geschäftsführer von apocollect
Samstag, 13:20–13:40	<b>Vortrag: Newcomer: Apothekenvertretung im (digitalen) Wandel der Zeit</b>	Heiko Majewski	Geschäftsführender Gesellschafter, Apocenna Consulting
Samstag, 13:45–14:10	<b>Vortrag: StoryDoing: Inszenieren Sie Anlässe, über die andere sprechen</b>	Pia Kleine Wieskamp	Gründerin Point-PR
Samstag, 14:10–14:35	<b>Vortrag: Inside Content Marketing: Der kürzeste Weg zu relevanten Inhalten</b>	Thomas Bollwerk	Bollwerk Marketing

Samstag, 14:35–15:00	<b>Vortrag: Customer Journey Mapping – hilfreiches Vorgehen zur Stärkung der Kundenbeziehung</b>	Prof. Dr. Bernd Fodi	FOM Hochschule
<b>InspirationLAB Bühne 2: Halle 1, E-24 Pharmaziestudium</b>			
Samstag, 10:15–11:00	<b>Podiumsdiskussion: Nachwuchsmanagement in der öffentlichen Apotheke</b>	Daniela Hüttemann Max Willie Georgi Jan Harbecke Max Buch Vanessa Gebauer	Apothekerin, Redaktion Pharmazeutische Zeitung Soft-Skill-Trainer bei der bvmd Apothekeninhaber Apotheker, Vorstand Apothekerkammer Berlin Apothekerin
Samstag, 11:00–11:30	<b>Vortrag: Apotheker/in – und jetzt? Mögliche Karrierewege nach dem Studium – Perspektiven und Trends bei der Existenzgründung</b>	Daniel Schoenberg Patrick Nünning	Unternehmenskommunikation, Deutsche Apotheker- und Ärztebank Unternehmenskommunikation, Deutsche Apotheker- und Ärztebank
Samstag, 12:00–12:30	<b>Vortrag: Kind und Kiffel. Eine Studie der apoBank zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf</b>	Daniel Schoenberg	Unternehmenskommunikation, Deutsche Apotheker- und Ärztebank
Samstag, 12:30–13:30	<b>Vortrag: Bewerbungs- und Prüfungstraining</b>	Dr. Alexander Ravati	Gründer und Geschäftsführer pharma4u
<b>Workshopräume 1 und 2: Halle 1, E-24</b>			
Samstag, 09:45–10:30	<b>Workshop: Suspensionen zum Einnehmen – Praxistipps zu Herstellung, Verpackung und Applikation</b>	Dr. Holger Reimann	Leiter Zentrales Prüflaboratorium des DAC, Avoxa Mediengruppe
Samstag, 09:45–10:30	<b>Workshop: Digitale Medikationsanalyse: Einfach machen!</b>	Dr. Kirsten Menke Dr. Vivian von Burstin	Fachapothekerin für Arzneimittelinformation pharma4u
Samstag, 11:00–11:45	<b>Workshop: Koppeltraining für Pharmazeuten – umfassende Beratung möglich machen</b>	Monika Raulf	Apothekerin und Apothekencoach
Samstag, 11:00–12:30	<b>Workshop: Social Media für Experten: Videomarketing um auf Facebook, Instagram und Youtube sichtbar zu werden</b>	Burkhard Asmuth	Geschäftsführer und Online-Marketing-Manager, Contunda
Samstag, 12:15–13:00	<b>Workshop: Zeitmanagement und was wir noch von den Alpen lernen können</b>	Max Willie Georgi	Soft-Skill-Trainer bei der bvmd
Samstag, 12:45–14:10	<b>Workshop für PTA: Werde Micro-Influencer für Deine Apotheke</b>	Maximilian Conrad	Senior Business Development Manager, L'Oréal Cosmétique Active

**Workshopräume 1 und 2: Halle 1, E-24**

Samstag, 13:45–14:30	<b>Workshop: Bewerber-Training</b>	Dr. Alexander Ravati Anne-Sophie Kulow Lisa Forberg	Gründer und Geschäftsführer pharma4u Kontaktstudentin Ravati Seminare Apothekerin
Samstag, 14:30–15:15	<b>Workshop: Prüfungs-Training</b>	Dr. Alexander Ravati Anne-Sophie Kulow Lisa Forberg	Gründer und Geschäftsführer pharma4u Kontaktstudentin Ravati Seminare Apothekerin
Samstag, 16:00–17:30	<b>Workshop: Arbeiten mit LabXpert und Labor+</b>	Christina Herrmann Katharina Michelis Susanne Ulmer	Apothekerin, pharma4u Apothekerin, pharma4u Apothekerin, pharma4u
Samstag, 16:00–17:30	<b>Workshop: DIY-Kosmetikprodukte in Apothekenqualität selber herstellen</b>	Ingrid Tieke	Leitung Produktmanagement und Vertrieb, Caesar & Loretz

**Ausstellerseminare: Halle 1, OG, Seminarraum 19a**

Samstag, 10:00–11:00	<b>Seminar: Canephron – ein evidenzbasiertes Phytotherapeutikum bei unkomplizierter Blasenentzündung</b>	Holger Wenzel	Apothekeninhaber
Samstag, 12:00–13:00	<b>Seminar: Canephron – ein evidenzbasiertes Phytotherapeutikum bei unkomplizierter Blasenentzündung</b>	Holger Wenzel	Apothekeninhaber
Samstag, 14:00–15:00	<b>Seminar: Canephron – ein evidenzbasiertes Phytotherapeutikum bei unkomplizierter Blasenentzündung</b>	Holger Wenzel	Apothekeninhaber

**Rundgänge: inspirationLAB Halle 1, E-31**

Samstag, 10:30–11:30	<b>Rundgang Kosmetik: Kosmetik in der Apotheke – Trends und Neuigkeiten, Produkte entdecken und kennenlernen</b>	Dr. Sandra Barisch	PTA, Apothekerin und Studienrätin
Samstag, 11:00–12:00	<b>Rundgang Digitalisierung 1: Telematik &amp; eRezept – Einblick und Übersicht von der Rezeptausstellung bis zur Abrechnung</b>	Dr. Mathias Schindl	Experte im Bereich Gesundheits- und Apotheken-IT
Samstag, 12:00–13:00	<b>Rundgang Digitalisierung 2: „pro AVO: DIE digitale Plattform für alle Apothekenkunden“ – eRezept, digitale Dienstleistungen, erfolgreiche Kundenbindung</b>	Gudrun Kreutner	Leitung Unternehmenskommunikation, Wort & Bild Verlag

Samstag, 13:00–14:00	<b>Rundgang Rezeptur 1: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Stefanie Melhorn	Apothekerin, Redaktion DAC/NRF, Avoxa Medien-gruppe
Samstag, 13:30–14:30	<b>Rundgang Digitalisierung 3: Apotheke im Flow! – Effizienz als Schlüssel für mehr Erfolg in Ihrer Apotheke</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
Samstag, 14:00–15:00	<b>Rundgang Digitalisierung 4: Digital werden. Apotheke bleiben.</b>	Roland Schwientek	Leiter Produktmanagement, ADG
Samstag, 15:00–16:00	<b>Rundgang Digitalisierung 5: Germany's next Top-Apotheke: Kundenbindung am modernen POS</b>	Sabine Herbst	Apothekerin, Geschäftsführerin herbst health advice
Samstag, 15:30–16:30	<b>Rundgang Rezeptur 2: Expertenwissen rund um Rezeptur, Defektur und Apothekenlabor</b>	Dr. Stefanie Melhorn	Apothekerin, Redaktion DAC/NRF, Avoxa Medien-gruppe
<b>Dialogstationen: inspirationLAB Halle 1, E-31 &amp; E-32</b>			
Samstag, 09:00–18:00	<b>Dialog: MediCheck: das AMTS-Expertensystem für eine intuitive, schnelle und intelligente Medikations-Analyse</b>	Dr. Vivian von Burstin	pharma4u
Samstag, 09:00–18:00	<b>Dialog: Digitale, interaktive Kommunikationswege mit Kunden, Ärzten und Pflegeeinrichtungen</b>	N.N.	LAUER-FISCHER
Samstag, 09:00–18:00	<b>Dialog: Effizienzsteigerung in der Apotheke durch Vernetzung einzelner Prozesse</b>	Antje Kleine-Horst Thomas Böse	Head of Global Key Account and Product Management, Apostore Geschäftsführer adcom-mander
Samstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Wie kann die Apotheke vor Ort die digitale Kommunikation mit ihren Kunden meistern und warum ist eine übergreifende Vernetzung sinnvoll?</b>	Steffen Kuhnert Reimar Kosack	Apotheker und Gesundheitsunternehmer Geschäftsführer WWSC Märkte und Medien
Samstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Destination Hautpflege – Hilfestellung zum erfolgreichen Digital-Marketing mit Apotheken-Kosmetik</b>	Maximilian Conrad	Senior Business Development Manager, L'Oréal Cosmétique Active
Samstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Der digitale Patient. Welche Apps, Geräte und Tests werden genutzt? Welche Rolle spielen Ärzte und Apotheker?</b>	Florian Schumacher	Creator igrowdigital.com
Samstag, 09:30–17:30	<b>Dialog: Hilfestellung zur Optimierung der eigenen Webseite und deren Sichtbarkeit im Netz</b>	Jan Tittelbach Lucas Tittelbach	Geschäftsführer permanent. Wirtschaftsförderung



**Das aktuelle Veranstaltungsprogramm können Sie mobil nutzen unter [www.expopharm.de/programm](http://www.expopharm.de/programm)**

## **Tickets**

Ihr Ticket können Sie im Ticketshop unter [www.expopharm.de/tickets](http://www.expopharm.de/tickets) erwerben.

Für Besucher der expopharm ist die Teilnahme an sämtlichen Vorträgen, Rundgängen, Workshops, Diskussionsrunden und Seminaren im Messe-ticket bereits enthalten.

Mit den Messe-tickets ist die An- und Abreise zur expopharm innerhalb Düsseldorfs mit den ÖPNV-Services des VRR kostenfrei.

## **Messe**

Zur expopharm können Sie bequem mit dem Auto, mit dem Flugzeug und mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen.

Stockumer Kirchstraße 61, Eingang Süd, D-40474 Düsseldorf

Mehr Informationen auf [www.expopharm.de/messe](http://www.expopharm.de/messe)

Die **expopharm** und den **Deutschen Apothekertag** erreichen Sie über den Eingang Süd.