

Besucherstruktur expopharm 2019

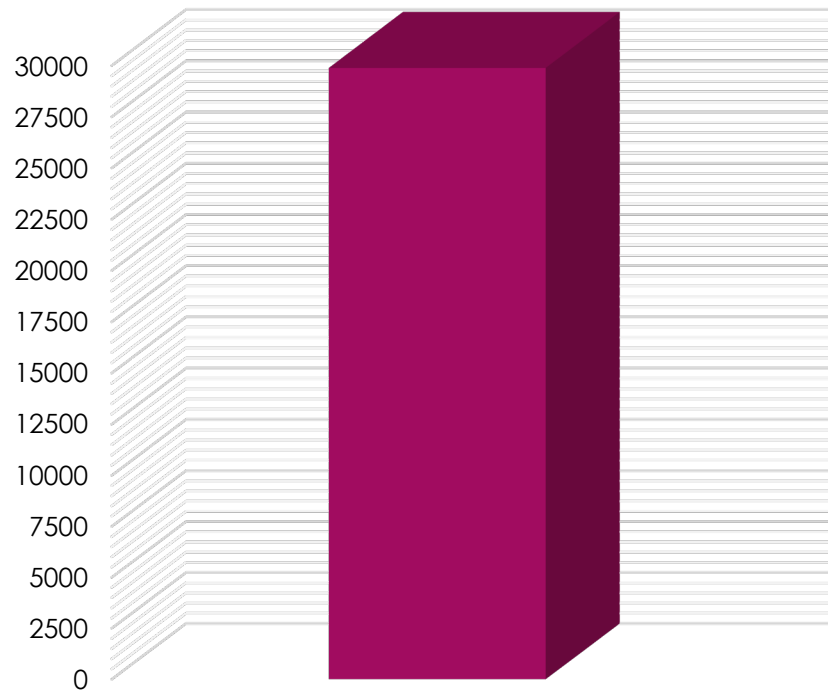
Düsseldorf // 25. - 28. September 2019

expopharm

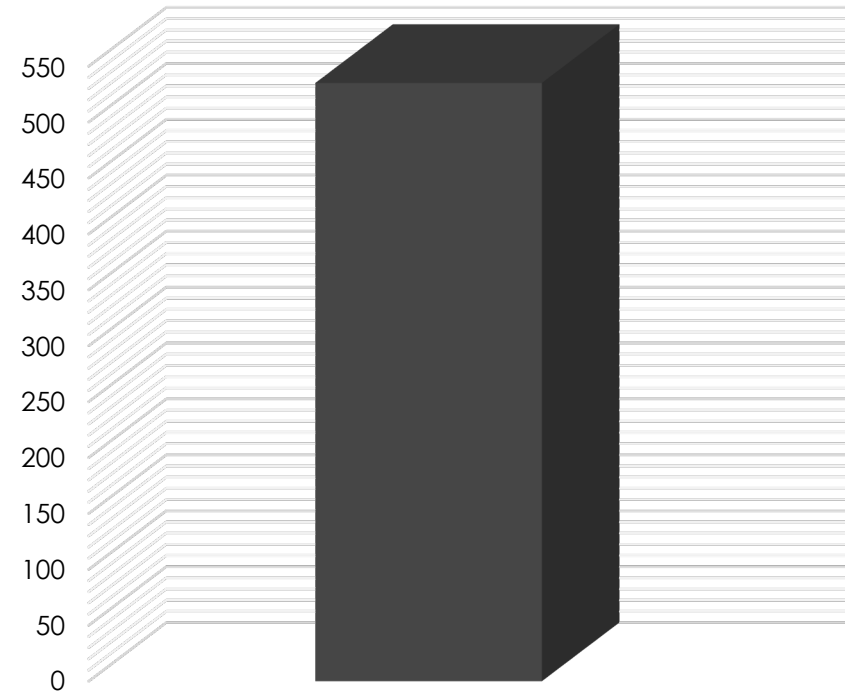
Düsseldorf // 25. – 28.09.2019



ÜBER 29.000 FACHBESUCHER



ÜBER 500 AUSSTELLER



Ausgewählte Erkenntnisse Aussteller- und Besucherbefragung

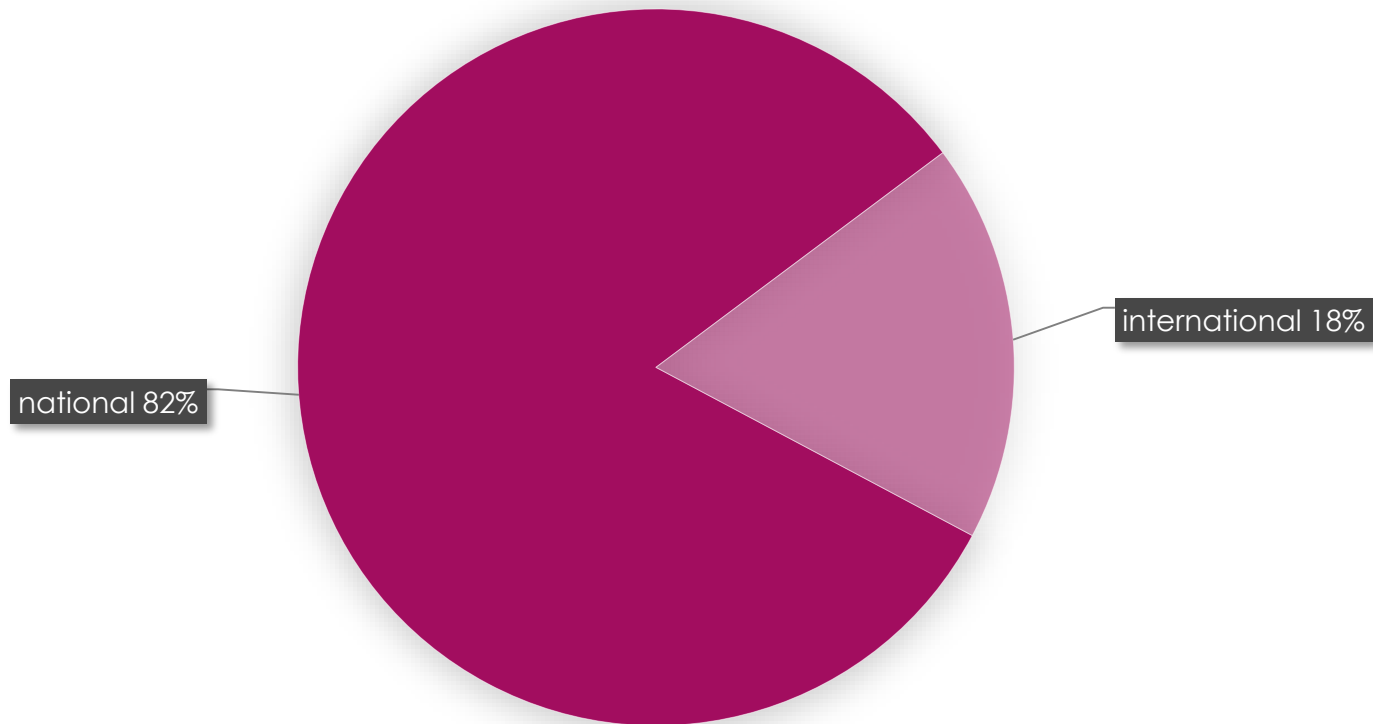
BESUCHERBEFRAGUNG

- Neben den „traditionellen“ Messezielen wie Innovationen und Produktneuheiten kennenzulernen und Einkäufe vorzubereiten rückt der Aufbau von Netzwerken und der Expertenaustausch für über 50 % der Apothekeninhaber zunehmend in den Mittelpunkt des Messebesuchs.
- Die Wiederbesuchsabsicht zeigt die Relevanz der expopharm für die Messebesucher. Von den Apothekeninhabern planen knapp 87% den Wiederbesuch 2020, 13% sind noch unsicher, lediglich 1% plant keinen Wiederbesuch.

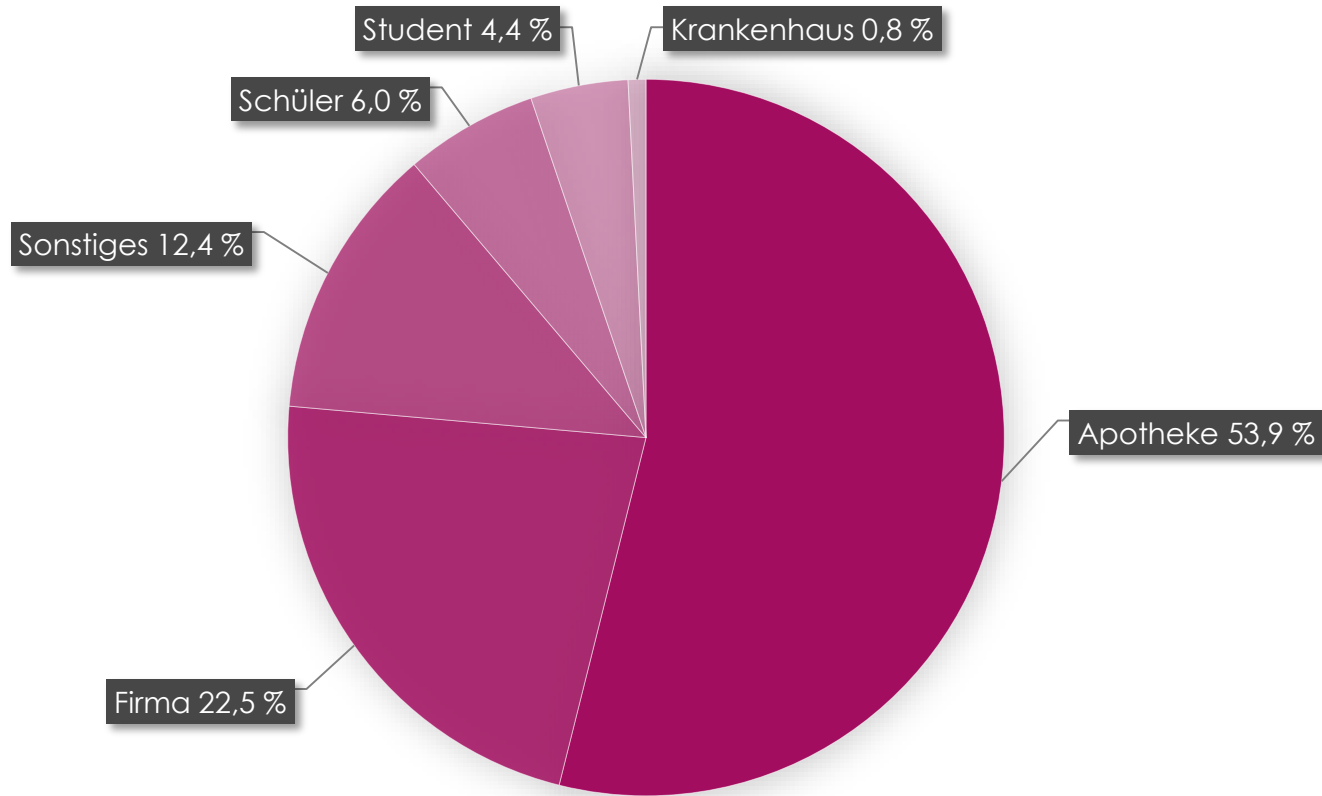
AUSSTELLERBEFRAGUNG

- 69% der Aussteller bewerten das Gesamtergebnis der Beteiligung mit sehr gut oder gut, 28% gaben an, mit dem Gesamtergebnis zufrieden zu sein, 3% waren mit dem Gesamtergebnis nicht zufrieden.
- In dem ausgebauten Veranstaltungsprogramm sahen 75% der Aussteller einen erheblichen Impact für die Besucherattraktivität, 17 % einen geringen und 8% sahen keinen Impact auf die Besucherattraktivität.

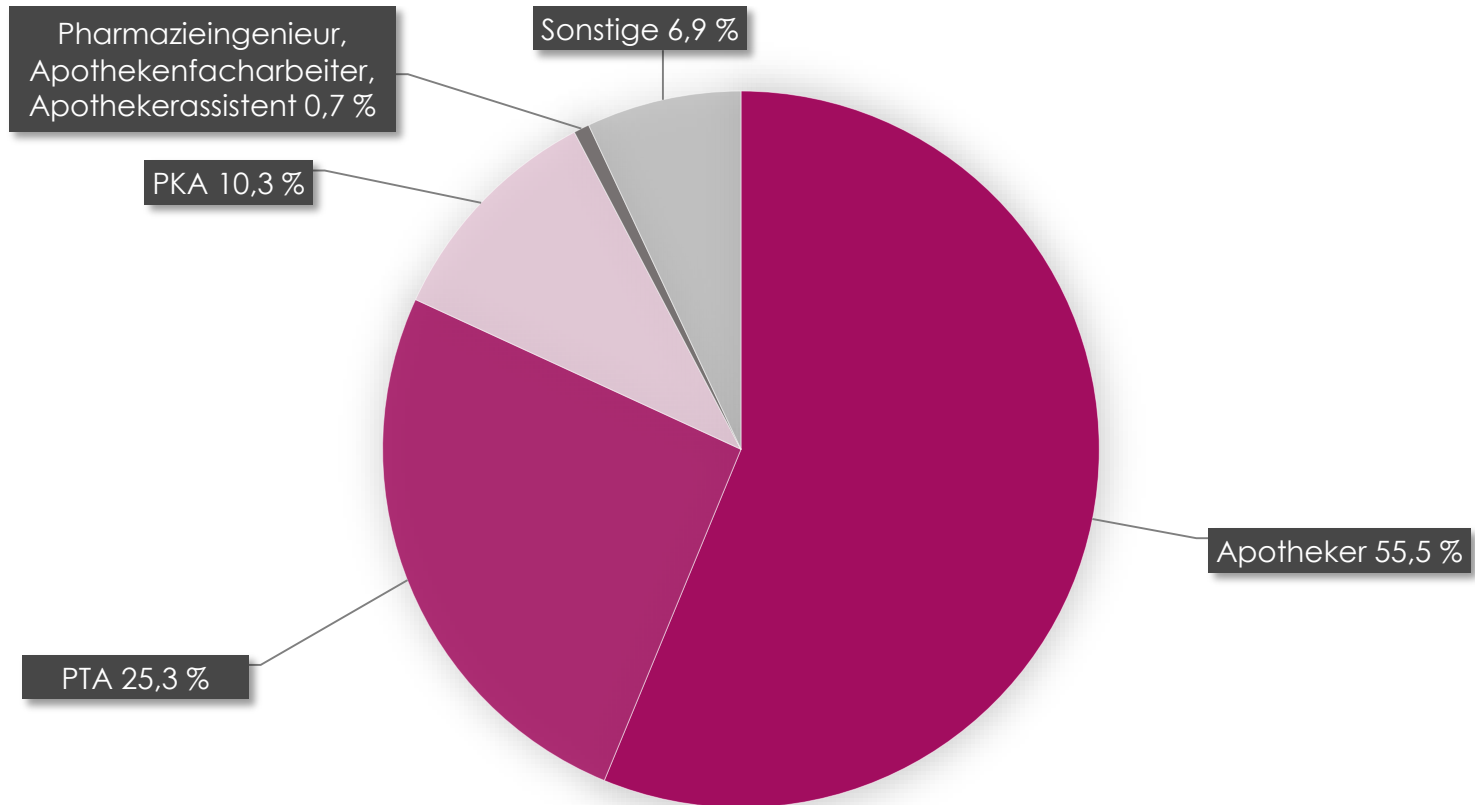
Fachbesucher national / international



Tätig in / als



Verteilung innerhalb der Apotheke



Top 10 Länder Fachbesucher

