



PARTNERPAKETE 2019

ENTWICKELT VON PTA FÜR PTA

Das PTA-Forum live powered by EXTRAVERT ist als wichtigste Fläche auf der expopharm der Magnet- und Orientierungspunkt für PTA.

Erreichen Sie mit Ihren Markenbotschaften eine der wichtigsten Zielgruppen auf dem Apothekenmarkt. Durch das einzigartige Konzept und die optimale Produktplatzierung verankern wir Ihren Content nachhaltig und positiv in den Köpfen der PTA.

DAS KONZEPT

Die 120 qm große Sonderausstellungsfläche PTA-Forum live vermittelt durch **7 Action Points** didaktisch fundierte Produktinhalte, Fachwissen und Ihre Markenbotschaften.

Mit einer angrenzenden PTA-Lounge ist sie die Anlaufstelle für alle PTA.

Die Entwicklung der einzelnen Stationskonzepte von PTA für PTA gewährleistet eine gezielte Content-Vermittlung und bindet Ihre Marke und Ihren individuellen Content wirksam ein. Unsere Partnerpakete umfassen exklusive Sonderwerbeformen, die je auf Ihre Produkte individuell angepasst werden und PTA nachhaltig ansprechen.



IHRE VORTEILE



Optimierung des Empfehlungsverhaltens zu Ihrem Produkt an der Beratungsstation



Große Sichtbarkeit und hohe Reichweite durch das umfangreiche Mediapaket



Exklusive Auswertungen zum Wissensstand der PTA in Bezug auf Ihr Produkt



Möglichkeit der Präsentation Ihrer Marke auf der angrenzenden PTA-Lounge



Platzierung Ihrer Kampagnen und Botschaften auf der PTA-Fläche



Individuelle Content-Einbindung nach Markenansprüchen

UNSERE ANGEBOTE FÜR IHRE PLATZIERUNG

PAKET 1* BERATUNG, WISSEN & UNTERHALTUNG

- Einbindung von Content, Logo und Werbeanzeigen an folgenden Stationen:
 - **Beratungsstation**
 - **Wissensterminal**
 - **Red Carpet**
 - **Quizshow**
 - **Anzeigenfläche**
- Leistungen **Mediapaket**
- Auswertungen und MaFo über PTA
- Bereitstellung von Codes für Tageskarten sowie Codes für 2 Dauerkarten zur expopharm 2019
- Produktsampling für PTA

12.800 €

PAKET 2* WISSEN & UNTERHALTUNG

- Einbindung von Content, Logo und Werbeanzeigen an folgenden Stationen:
 - **Wissensterminal**
 - **Red Carpet**
 - **Quizshow**
 - **Anzeigenfläche**
- Leistungen **Mediapaket**
- Auswertungen und MaFo über PTA
- Bereitstellung von Codes für Tageskarten sowie Codes für 2 Dauerkarten zur expopharm 2019
- Produktsampling für PTA

10.700 €

PAKET 3 MAKE-UP STATION

- Exklusive Sonderplatzierung
- Einbindung von Content, Logo und Werbeanzeigen an folgenden Stationen:
 - **Red Carpet**
 - **Anzeigenfläche**
- Leistungen **Mediapaket**
- Auswertungen und MaFo über PTA
- Bereitstellung von Codes für Tageskarten sowie Codes für 2 Dauerkarten zur expopharm 2019
- Produktsampling für PTA

4.900 €

PAKET 4 SONDERSTATION

- Individuelle Beratung und unterstützende Konzeptausarbeitung durch EXTRAVERT
- Optimale Content-Einbindung nach Markenansprüchen
- Exklusive Sonderplatzierung
- Einbindung von Content, Logo und Werbeanzeigen an folgenden Stationen:
 - **Red Carpet**
 - **Anzeigenfläche**
- Leistungen **Mediapaket**
- Auswertungen und MaFo über PTA
- Bereitstellung von Codes für Tageskarten sowie Codes für 2 Dauerkarten zur expopharm 2019
- Produktsampling für PTA

Exklusiv auf Anfrage

PAKET 5 PTA-LOUNGE

- Exklusive Präsentation der angrenzenden PTA-Lounge von 40 qm
- Individuelle Beratung und unterstützende Konzeptausarbeitung durch EXTRAVERT
- Einbindung von Content, Logo und Werbeanzeigen an folgenden Stationen:
 - **Red Carpet**
 - **Anzeigenfläche**
- Leistungen **Mediapaket**
- Auswertungen und MaFo über PTA
- Bereitstellung von Codes für Tageskarten sowie Codes für 2 Dauerkarten zur expopharm 2019
- Produktsampling für PTA

Exklusiv auf Anfrage

PAKET 6* GOODIE BAGS

- Direkte Einbindung von Werbematerialien durch Bereitstellung Ihrer Goodie Bag für PTA
- Platzierung Ihrer Markenbotschaften und Produkteigenschaften
- Ankündigung der Partnerschaft in der Zeitschrift PTA-Forum in Form von Anzeigen mit Logo-platzierung
- Bereitstellung von Codes für Tageskarten zur expopharm 2019

ab 1.800 €

* VON MEHREREN PARTNERN
GLEICHZEITIG BUCHBAR